

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TIKROW POLECA SIĘ W ŻABCE”

I. DEFINICJE

1.1. Terminy zastosowane w niniejszym Regulaminie Akcji mają następujące znaczenie:

AKCJA PROMOCYJNA – akcja promocyjna „TIKROW POLECA SIĘ W ŻABCE” opisana w niniejszym Regulaminie, z której skorzystać mogą Klienci Serwisu Tikrow – Franczyzobiorcy sieci Żabka Polska sp. z o.o.

KLIENT - podmiot, na rzecz którego Zadanie ma być realizowane, będący pracodawcą użytkownikiem Partnera w rozumieniu ustawy ZPT, który zawarł z Organizatorem Umowę o Współpracy;

FRANCYZOBIORCA – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub podmiot gospodarczy, który na podstawie zawartej umowy franczyzy z Żabka Polska sp. z o.o. prowadzi sklep działający w sieci Żabka.

KODEKS CYWILNY - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (t. j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.);

KOD OD POLECAJĄCEGO – unikalny ciąg znaków przypisany do Klienta Polecającego, który pozwala zidentyfikować Polecanego, a następnie na tej podstawie śledzić czy i komu należna jest premia.

KONTO – dostępne dla Przedstawicieli Klienta po zalogowaniu (podaniu Loginu i hasła) miejsce w Serwisie, za pośrednictwem którego Przedstawiciele Klienta wykonują działania i operacje związane z funkcjonowaniem w Serwisie (np. składanie Zleceń, ocenianie Partnerów);

OFERTA PROMOCJI – określający wysokość Stawki Promocyjnej dokument, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu;

OKRES ROZLICZENIOWY – okres za jaki Organizator wystawia na rzecz Klienta faktury zgodnie z Umową o współpracy;

ORGANIZATOR - TIKROW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Pruszkowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 32/4, 05-803 Pruszków); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000699505; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest zakładowy w spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł; NIP: 5223102929; REGON: 368527417, adres poczty elektronicznej: biznes@tikrow.com;

Partner – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu w celu realizacji Zadań w ramach swojej aktywności gospodarczej lub zawodowej;

POLECAJĄCY – Franczyzobiorca - uczestnik Akcji Promocyjnej, który ma aktywne Konto w Aplikacji Tikrow, zapraszający za pośrednictwem Aplikacji do udziału w Akcji Promocyjnej inną osobę poprzez przekazanie jej Kodu od polecającego po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu Akcji Promocyjnej.

POLECANY – Franczyzobiorca, który na zaproszenie Polecającego podpisał w czasie trwania Akcji Promocyjnej Umowę Ramową o Współpracy z Tikrow oraz przystąpił do Akcji Promocyjnej akceptując Regulamin Akcji Promocyjnej.

REGULAMIN AKCJI – niniejszy regulamin akcji promocyjnej oferowanej przez Organizatora.

REGULAMIN KLIENTA SERWISU TIKROW – Regulamin stanowiący podstawę realizacji przez Organizatora na rzecz Klienta usług oferowanych przez Serwis;

RODZAJ ZADANIA - ustalony w dołączonej do Umowy o Współpracy „Liście rodzajów Zadań” przedmiot czynności realizowanych przez Partnera oznaczony określoną nazwą i opisujący zakres obowiązków i odpowiedzialności Partnera przy realizacji Zadania na danym stanowisku lub dla danej funkcji;

SERWIS – system informatyczny opracowany przez Organizatora składający się z serwisu internetowego zamieszczonego w domenie tikrow.com oraz Aplikacji, udostępniony drogą elektroniczną przez Organizatora, umożliwiający Klientom korzystanie z Usług Elektronicznych i oferujący funkcjonalności opisane w Regulaminie Klienta Serwisu Tikrow oraz w Umowie Ramowej o Współpracy;

STAWKA PROMOCYJNA – stawka mająca zastosowanie do Zleceń Zwykłych złożonych w warunkach określonych w Regulaminie Akcji;

STAWKA STANDARDOWA – Stawka Klienta wynikająca z Umowy Ramowej o Współpracy i Załącznika nr 1 do tej umowy;

UCZESTNIK – podmiot, posiadający status Klienta, który otrzymał zaproszenie od Organizatora do udziału w Akcji Promocyjnej;

UMOWA RAMOWA O WSPÓŁPRACY - umowa o charakterze ramowym zawierana między Organizatorem a Klientem, określająca warunki świadczenia przez Organizatora na rzecz Klienta Usług Elektronicznych przy wykorzystaniu Serwisu oraz usług agencji pracy tymczasowej na podstawie Umów Realizacyjnych, w celu wykonywania przez Partnerów Zadań na rzecz Klienta;

ZADANIE – usługa stanowiąca rodzaj pracy tymczasowej, o której mowa w art. 2 pkt 3 Ustawy ZPT, świadczonej przez Partnera na rzecz Klienta, jako pracodawcy użytkownika,

na podstawie cywilnoprawnej umowy pomiędzy Partnerem a Organizatorem, charakteryzująca się doraźnym, jednorazowym i nieprzerwanym charakterem wykonywanych czynności oraz nie dłuższym niż 12 godzin czasem realizacji;

ZLECENIE – zamówienie na realizację Zadania składane w imieniu Klienta za pośrednictwem Serwisu przez Przedstawiciela Klienta w celu pozyskania przez Organizatora Partnera dla realizacji Zadania, stanowiące skierowaną do Organizatora ofertę zawarcia Umowy Realizacyjnej, o której mowa w art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego;

ZLECENIE EKSPRESOWE – Zlecenie o wysokim priorytecie, wynikającym w szczególności z potrzeby szybkiego przyjęcia Oferty i bliskiego Terminu Zadania, realizowane na podstawie dokonywanego przez Przedstawiciela Klienta wyboru Trybu Zlecenia zgodnie z podwyższoną stawką godzinową ustaloną w Umowie o Współpracy;

ZLECENIE ZWYKŁE – Zlecenie realizowane w normalnym trybie tj. nie będące Zleceniem Ekspresowym.

1.2. Wszystkie pozostałe wyrażenia stosowane w niniejszym Regulaminie Usługi (np. Zadanie, Zlecenie, Partner) należy rozumieć zgodnie z treścią definicji zawartych w pkt I Regulaminu Klienta Serwisu Tikrow.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1. Uczestnikiem Promocji może być podmiot prowadzący sklep w ramach franczyzy Żabka Polska sp. z o.o. (Franczyzobiorca), który:

- a) posiada aktywne konto w aplikacji Tikrow lub zarejestruje je w trakcie trwania Promocji,
- b) zaakceptuje Regulamin Akcji.

2.2. Polecenie polega na skierowaniu przez Polecającego do innego Franczyzobiorcy, który nie ma podpisanej Umowy Ramowej o Współpracy z Tikrow, zaproszenia do założenia Konta w Serwisie i skorzystania z Promocji poprzez udostępnienie unikalnego kodu polecenia, dostępnego dla Polecającego po zalogowaniu w Serwisie.

2.3. Polecający może wysłać z Aplikacji unikalny Kod do nielimitowanej liczby franczyzobiorców sieci Żabka Polska sp. z o.o., którzy mogą stać się Polecanymi.

III. KORZYŚCI DLA POLECAJĄCEGO

3.1. Polecenie uznaje się za skuteczne, gdy Polecony:

- a) podpisze Umowę Ramową o Współpracy z Tikrow,

- b) wprowadzi unikalny Kod polecenia do Aplikacji,
- b) złoży Zlecenie za pośrednictwem aplikacji Tikrow,
- c) Zadanie objęte Zleceniem zostanie zrealizowane oraz ocenione na przynajmniej 2 przez Klienta.

3.2. Za każde dwa skuteczne polecenia Polecający otrzymuje możliwość złożenia jednego bezpłatnego Zlecenia Zwykłego w aplikacji Tikrow. W przypadku uzyskania takiego uprawnienia Polecający będzie miał możliwość dokonana w Serwisie wyboru opcji Zlecenia bezpłatnego.

3.3. Złożenie bezpłatnego Zlecenia skutkuje brakiem naliczania standardowego Wynagrodzenia Organizatora za realizację Zadania, zgodnie z warunkami określonymi przez Organizatora.

3.4. Informacja o przyznaniu bezpłatnego Zlecenia zostanie przekazana Polecającemu przez Organizatora drogą elektroniczną lub poprzez aplikację Tikrow.

3.5. Bezpłatne Zlecenia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na inne podmioty.

3.6. W przypadku nieprzyjęcia Oferty realizacji Zlecenia przez Partnera lub wycofania Zlecenia przez jego przyjęciem przez Partnera, Polecający odzyskuje możliwość wykorzystania nieodpłatnego Zlecenia przy innym Zleceniu. Nie dotyczy to przypadku wycofania Zlecenia po przyjęciu Oferty realizacji Zadania przez Partnera.

IV. KORZYŚCI DLA POLECONEGO

4.1. Franczyzobiorca, który skorzysta z polecenia, wpisując unikalny Kod do Aplikacji oraz złoży zamówienie w Tikrow, otrzymuje preferencyjną Stawkę Promocyjną na składanie Zleceń Zwykłych w Serwisie.

4.2. Wysokość Stawki Promocyjnej wynosi 41 zł/h netto.

4.3. Preferencyjna stawka obowiązuje dla pierwszych pięciu zamówień złożonych przez Poleconego w aplikacji Tikrow.

4.4. Po wykorzystaniu limitu pięciu zamówień obowiązuje standardowy cennik Tikrow, wynikający z Umowy Ramowej o Współpracy i Załącznika nr 1 do tej umowy.

V. CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

5.1. Akcja Promocyjna trwa w terminie od dn. 23 marca 2026 r. do odwołania.

5.2. Informacja o zakończeniu Akcji Promocyjnej zostanie przekazana wszystkim Franczyzobiorcom z 14-dniowym wyprzedzeniem.

5.3. Wszystkie Kody polecenia wprowadzone do systemu do momentu zakończenia Akcji Promocyjnej zachowują ważność i podlegają realizacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną można składać na adres poczty elektronicznej: biznes@tikrow.com.

6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Klienta Serwisu Tikrow oraz Umowy Ramowej o Współpracy, a w pozostałym zakresie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.