

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„ZARABIAJ NA POLECENIACH”
z dnia 23 kwietnia 2025 r.**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Akcji Promocyjnej „Zarabiaj na poleceniach” (dalej pod nazwą „Akcja Promocyjna”) jest firma TIKROW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Pruszkowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 32/4, 05-803 Pruszków); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000699505; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł; NIP: 5223102929; REGON: 368527417, adres poczty elektronicznej: kontakt@tikrow.com.
- 1.2.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszej Akcji Promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w punkcie 6. niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Uczestnika akcji jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Akcji Promocyjnej skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
- 1.3. Definicje - określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
- 1.3.1. AKCJA PROMOCYJNA** – niniejsza Akcja Promocyjna „Zarabiaj na poleceniach” kierowana dla Uczestników organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 1.3.2. APLIKACJA** – oprogramowanie Organizatora o nazwie „Tikrow” działające na urządzeniu desktopowym typu komputer i mobilnym typu tablet i smartfon.
- 1.3.3. KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).
- 1.3.4. KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Uczestnika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Organizatora, w którym gromadzone są dane podane przez Uczestnika oraz informacje o jego aktywności w ramach Aplikacji.
- 1.3.5. AKTYWNE KONTO** – konto w Aplikacji, w którym Uczestnik poprawnie wypełnił kwestionariusz osobowy i kwestionariusz ten został zaakceptowany przez Organizatora.
- 1.3.6. ORGANIZATOR** – TIKROW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Pruszkowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 32/4, 05-803 Pruszków); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000699505; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł; NIP: 5223102929; REGON: 368527417, adres poczty elektronicznej: kontakt@tikrow.com.
- 1.3.7. REGULAMIN** – niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.
- 1.3.8. UCZESTNIK** – (osoba fizyczna, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Akcji Promocyjnej i spełnia warunki określone w punkcie 3 Regulaminu.

1.3.9. OSOBA POLECAJĄCA – uczestnik Akcji Promocyjnej, który ma aktywne Konto w Aplikacji Tikrow, zapraszający za pośrednictwem Aplikacji do udziału w niej inną osobę poprzez przekazanie jej Kodu od polecającego po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu Akcji Promocyjnej. Warunki, które muszą zostać spełnione, by Uczestnik mógł zostać Osobą polecającą, opisuje szczegółowo punkt 3 Regulaminu.

1.3.10. OSOBA POLECANA – uczestnik Akcji Promocyjnej przystępujący do niej na zaproszenie osoby polecającej po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu Akcji Promocyjnej. Warunki, które muszą zostać spełnione, by Uczestnik mógł zostać Osobą polecaną, opisuje szczegółowo punkt 3 Regulaminu.

1.3.11. KOD OD POLECAJĄCEGO – unikalny ciąg znaków przypisany do Osoby polecającej, który pozwala zidentyfikować polecane przez nią Osoby polecane, a następnie na tej podstawie śledzić czy i komu należna jest premia.

1.3.12. PREMIOWANE ZADANIA – wskazane przez Organizatora Zadania, oznaczone w aplikacji Tikrow jako biorące udział w Akcji. Organizator ma prawo wskazać dowolne Zadanie w dowolnym momencie trwania Akcji.

1.3.13. PREMIA – określona przez Organizatora wartość kwoty netto, która przysługuje Osobom polecającym i polecany w ramach Akcji Promocyjnej, o ile spełniają one warunki niniejszego Regulaminu.

1.4. Inne wyrażenia stosowane w niniejszym Regulaminie (np. Zadanie, Ocena, Klient, Zablokowanie Konta) należy rozumieć zgodnie z treścią definicji zawartych w pkt I Regulaminu Partnera Serwisu Tikrow, dostępnego na stronie <https://tikrow.com/dla-pracownikow/regulamin>).

2. CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1. Akcja Promocyjna trwa od 30 kwietnia 2025 roku do momentu wyłączenia jej przez Organizatora.

2.2. Ogłoszenie daty startu nastąpi z 7-dniowym wyprzedzeniem w Aplikacji, a ogłoszenie daty zakończenia Akcji Promocyjnej dokonane zostanie w ten sam sposób z 14-dniowym wyprzedzeniem.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

3.1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.

3.2. By dołączyć do Akcji Uczestnik musi zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować go w Aplikacji.

3.3. Osobą polecającą może być każdy Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki opisane w punktach 3.5.-3.9.

3.4. Osobą polecaną może być każdy Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki opisane w punktach 3.5.-3.9., o ile historycznie nigdy wcześniej nie otrzymał od Organizatora wypłaty [1] za Zadania zrealizowanie; [2] lub za Zadanie przyjęte, ale odwołane przez klienta Organizatora, za które Uczestnik otrzymał 50% wypłaty.

3.5. Akcja jest skierowana do osób, które mają Aktywne Konto lub uruchomią je w trakcie jej trwania (punkt 2. Regulaminu). Oznacza to, że Uczestnik ma poprawnie wypełniony kwestionariusz osobowy. Poprawność kwestionariusza potwierdza Organizator.

3.6. Uczestnik, którego Konto w czasie trwania akcji zostanie zablokowane, automatycznie przestaje być Uczestnikiem Akcji Promocyjnej. Zasady możliwej blokady konta reguluje Regulamin Partnera Serwisu Tikrow dostępny na stronie <https://tikrow.com/dla-pracownikow/regulamin>).

3.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszystkie działania, dane i oświadczenia złożone w związku z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej.

3.8. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być:

3.8.1. pracownicy Organizatora;

3.8.2. członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w punkcie 2.2.1. Regulaminu:

3.8.2.1. zstępni.

3.8.2.2. rodzeństwo,

3.8.2.3. małżonek,

3.8.2.4. rodzice,

3.8.2.5. rodzice małżonka

3.8.2.6. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.9. Poza osobami wymienionymi w punkcie 3.5. Regulaminu Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników, których działania są sprzeczne z przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem.

4. PRZEBIEG AKCJI PROMOCYJNEJ

4.1. Osoba polecająca i Osoba polecana potwierdzają w Aplikacji zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptując jego treść i zobowiązując się postępować zgodnie z Regulaminem.

4.2. Osoba polecająca może wysłać z Aplikacji unikalny Kod do nielimitowanej liczby osób, które mogą stać się Osobami polecanymi. Kody można wysyłać tylko w czasie trwania Akcji Promocyjnej opisanym w punkcie 2. Regulaminu.

4.3. Osoba polecana może wprowadzić w Aplikacji unikalny Kod otrzymany od Osoby polecającej, a następnie zrealizować premiovane Zadanie w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia wprowadzenia Kodu do Aplikacji. Jeżeli termin 30 dni zostanie przekroczony – opcja zdobycia premii przepada a Uczestnik kończy udział w akcji jako Osoba polecana.

4.4. Osoba polecana może otrzymać wiele Kodów, ale do Aplikacji może wprowadzić tylko jeden Kod w czasie trwania Akcji Promocyjnej opisanym w punkcie 2. Regulaminu.

4.5. Osoba polecana może stać się jednocześnie Osobą polecającą, o ile spełnia warunki opisane w punkcie 3. Regulaminu.

4.6. Osoba polecająca może jednocześnie stać się Osobą polecaną, o ile spełnia warunki opisane w punkcie 3. Regulaminu.

5. PREMIE ORAZ ZASADY I WARUNKI ICH PRYZNAWANIA

5.1. Osoba polecająca może otrzymać jednorazową Premię za każdą Osobę Polecaną, jeżeli spełnione zostaną poniższe warunki:

5.1.1. Osoba polecająca wyśle unikalny Kod konkretnej osobie, która stanie się Osobą polecaną,

5.1.2. Osoba polecana nigdy wcześniej historycznie nie zrealizowała Zadania w Aplikacji (patrz punkt 3.4.) oraz spełnia pozostałe warunki punktu 3.

5.1.3. w czasie trwania Akcji (punkt 2. Regulaminu) Osoba polecana wprowadzi Kod do Aplikacji a następnie w ciągu 30 dni od wprowadzenia Kodu przyjmie i zrealizuje dowolne Premiowane Zadanie na ocenę >2 w 5-cio stopniowej skali z zastrzeżeniem punktu 5.1.4.,

- 5.1.4.** jeżeli klient Organizatora odwoła Zadanie biorące udział w Akcji, mimo że zostało ono przyjęte przez Osobę polecaną, zarówno Osoba polecana jak i Osoba polecająca zachowują prawo do wypłaty Premii.
- 5.2.** Wysokość Premii dla Osoby polecającej wynosi 100 zł netto i jest przyznawana jednorazowo za każdą Osobę poleconą, która spełni warunki powyższego punktu, o ile Konto Osoby polecającej w momencie wypłaty Premii nie jest zablokowane (blokady konta reguluje Regulamin Partnera Serwisu Tikrow na stronie <https://tikrow.com/dla-pracownikow/regulamin>).
- 5.3.** Osoba polecana może otrzymać jednorazową Premię, jeżeli spełni poniższe warunki:
- 5.3.1.** nigdy wcześniej historycznie nie zrealizowała Zadania w Aplikacji, za które otrzymała wynagrodzenie (patrz punkt 3.4.) i spełnia pozostałe warunki punktu 3. Regulaminu,
 - 5.3.2.** otrzyma unikalny Kod od Osoby polecającej i wprowadzi go do Aplikacji w czasie trwania Akcji (punkt 2. Regulaminu),
 - 5.3.3.** w ciągu 30 dni kalendarzowych od wprowadzenia Kodu do aplikacji Osoba polecana przyjmie i zrealizuje dowolne Premiowane Zadanie, za które otrzyma Ocenę >2 w 5-cio stopniowej skali z zastrzeżeniem punktu 5.3.4.,
 - 5.3.4.** jeżeli klient Organizatora odwoła Zadanie biorące udział w Akcji, mimo że zostało ono przyjęte przez Osobę polecaną, Osoba polecana oraz Osoba polecająca zachowują prawo do wypłaty Premii.
- 5.4.** Wysokość Premii dla Osoby polecanej wynosi 10 zł netto i może zostać przyznana tylko raz w czasie trwania Akcji Promocyjnej opisanym w punkcie 2. Regulaminu, o ile Konto Osoby polecanej w momencie wypłaty Premii nie jest zablokowane (blokady konta reguluje Regulamin Partnera Serwisu Tikrow dostępny na stronie <https://tikrow.com/dla-pracownikow/regulamin>).
- 5.5.** Premia za miesiąc poprzedni zostanie wypłacona na konto Uczestnika do 10-go dnia kolejnego miesiąca (przykład: jeżeli Osoba polecona zrealizuje Zadanie z polecenia do 2 lipca, to przelew do niej i Osoby polecającej zostanie zrealizowany do 10 sierpnia). Nie ma możliwości wypłat przyznanych nagród w inny niż określony w tym punkcie sposób.
- 5.6.** Uczestnicy Akcji Promocyjnej, pod warunkiem posiadania niezablokowanego dostępu do Konta, mogą w dowolnym momencie sprawdzić status swojego udziału w Aplikacji, tj.:
- 5.6.1.** liczbę Osób poleconych, które wprowadziły unikalny Kod od Osoby polecającej w Aplikacji,
 - 5.6.2.** liczbę Zadań zrealizowanych przez Osoby polecane, zgodnie z warunkami Regulaminu,
 - 5.6.3.** wartość Premii przyznanej w czasie trwania Akcji jako dla Osoby polecającej,
 - 5.6.4.** wartość Premii przyznanej w czasie trwania Akcji jako dla Osoby polecanej,
 - 5.6.5.** historię przelewów należnych Premii.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.
- 6.2.** Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Akcji Promocyjnej skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do

celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

- 6.3.** Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 6.4.** Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 6.5.** Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Akcji Promocyjnej przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Akcji Promocyjnej	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Akcji Promocyjnej przez Organizatora	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora oraz jego działalności	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata Administrator nie może

		przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Akcją Promocyjną.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

6.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie

z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

6.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Akcji Promocyjnej (w szczególności dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym punktem 6 Regulaminu.

6.6.2. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym punktem 6 Regulaminu.

6.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

6.7.1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia

(„prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

- 6.7.2.** Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.7.3.** Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781). Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.7.4.** Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.7.5.** Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 6.7.6.** W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie 6 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. WARUNKI REZYGNACJI Z AKCJI PROMOCYJNEJ

- 7.1.** Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej bez konieczności informowania o tym organizatora.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1.** Reklamacje związane z Akcją Promocyjną Uczestnik może składać na adres ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 32/4, 05-803 Pruszków lub adres poczty elektronicznej: kontakt@tikrow.com.
- 8.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 8.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Akcja Promocyjna prowadzona jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Akcji Promocyjnej jest prawo polskie.

- 9.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Akcji Promocyjnej w terminie 15 dni od dnia powiadomienia. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już przyznane benefity.
- 9.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.