tikrow New day. New job.

Praca tymczasowa w dobie gig economy

Perspektywa dla retailu, produkcji i logistyki



Raport, kwiecień 2025






Spis treści

02 Wstęp
03 Czym jest gig economy?
04 Praca sezonowa w czasach zmiany
05 Wskaźnik Pracy Dorywczej - Q2 2025
06 • Duże zapotrzebowanie na pracowników tymczasowych w Q2
08 • Ilu Polaków planuje podjąć pracę tymczasową?
09 Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej | Q4 2023 - Q2 2025
10 • Plany dot. zatrudnienia pracowników tymczasowych
11 • Firmy chcą zatrudniać pracowników tymczasowych
12 • Dlaczego firmy sięgają po pracowników dorywczych?
13 • Spokojny I kwartał
14 • Handel z najmniejszym udziałem pracowników tymczasowych
15 Jak poradzić sobie w czasie pików sprzedażowych?
15 Case study - współpraca z Tikrow
16 Kalendarz okazji i pików sprzedażowych 2025/2026
21 Podsumowanie
22 O nas
23 O badaniu - Wskaźnik Pracy Dorywczej

© 2025 Tikrow, Wszystkie prawa zastrzeżone.
Cytowanie danych za: Raport Tikrow „Praca tymczasowa w dobie gig economy. Perspektywa dla retailu, produkcji i logistyki”’

Wstęp



Krzysztof Trębski

Prezes Zarządu Tikrow

Stabilna koniunktura gospodarcza w Polsce oraz na polskim rynku pracy na początku 2025 r. pozwala na umiarkowany optymizm wśród polskich przedsiębiorców. Nie można jednak zapomnieć o wyzwaniach, które stoją przed firmami, związanymi przede wszystkim z rosnącymi kosztami pracy.

Od 1 stycznia 2025 r. wartość minimalnej pensji krajowej wzrosła z 4300 zł do 4666 zł brutto. To wzrost o 8,5 proc., a według szacunków zmiana ta może kosztować małe i średnie firmy nawet 12 miliardów złotych, a duże przedsiębiorstwa około 3 miliardów złotych. Wraz ze zmianą pensji minimalnej zmienia się szereg dodatkowych świadczeń, wzrasta także minimalna stawka godzinowa (do 30,50 zł za h).

Wszystkie te czynniki sprawiają, że firmy muszą szukać bardziej efektywnych rozwiązań, także w zakresie zarządzania kadrą i procesami rekrutacyjnymi. To właśnie z tych poszukiwań, a także ze zmian zachodzących wśród młodych ludzi na rynku pracy (Generacja Z) ewoluuje model gospodarki, którą dziś można scharakteryzować mianem gig economy.

Gig economy (tzw. gospodarka na zlecenie) to system pracy oparty na elastycznych formach zatrudnienia, polega na wykonywaniu zleceń i projektów przez niezależnych kontraktorów zamiast pracy na pełen etat. Pracownicy sami decydują o zakresie, czasie i miejscu realizacji zadań, często korzystając z platform cyfrowych łączących ich z klientami.

Na pytanie jaki wpływ ma taki model na polski rynek pracy oraz na takie zjawiska jak praca sezonowa czy praca tymczasowa odpowiadamy w naszym raporcie. Dzięki badaniu „Wskaźnik Pracy Dorywczej" realizowanym na zlecenie Tikrow nieprzerwanie od końca 2023 roku widać wyraźnie, że możliwość elastycznego zatrudniania pracowników staje się coraz popularniejsza. Dziś ponad 70 proc. przedsiębiorstw deklaruje chęć sięgnięcia po pracowników dorywczych, gdy pod koniec 2023 roku zaledwie co druga firma planowała skorzystanie z tego rozwiązania.

Na końcu raportu znajdziecie Państwo również kalendarz, w którym kwartał po kwartale omawiamy i przedstawiamy największe okazje i potencjalne piki sprzedażowe dla retailu, produkcji i logistyki.

Zachęcam do lektury!

Czym jest gig economy?

Gig economy to nic innego jak odpowiedź na potrzeby współczesnego świata. To zjawisko opisujące model pracy oparty o realizację projektów lub zadań przez niezależnych kontrahentów. Zjawisko ściśle łączy się z rozwojem technologicznym oraz zmianami społecznymi, zachodzącym na całym świecie.

Kryzys gospodarczy w pierwszej dekadzie XXI wieku oraz zmiana stylu życia przedstawicieli Generacji Z sprawiły, że rynek pracy musiał dostosować się do nowych warunków dotyczących z jednej strony rosnących kosztów zatrudnienia, a z drugiej – innych oczekiwań pracowników, szukających zarobku zgodnie z zasadą work-life balance.

Choć gig economy zwyczajowo kojarzy nam się z specjalistami IT, przedstawicielami kreatywnych zawodów takich jak graficy, filmowcy czy marketingowcy, to pojęcie ekonomii na żądanie odnosi się także to pracowników szeregowych i niespecjalistycznych. Świadczy o tym dynamiczny rozwój agencji pracy tymczasowej.

Gig economy znacząco wpłynęła na rozwój pracy tymczasowej, zwiększając jej dostępność i zacierając granice między tradycyjnym zatrudnieniem a elastycznymi formami świadczenia usług.

Jako Tikrow badamy rynek pracy tymczasowej już od 2023 roku, a z wynikami tych badań możecie się Państwo zapoznać regularnie, dzięki publikowanym co kwartał Wskaźnikom Pracy Dorywczej. Ich analizą i porównaniem w ujęciu rok do roku zajmiemy się w tym raporcie, szczególnie uwzględniając sezonowość i pracę tymczasową właśnie w kontekście gig economy.



Praca sezonowa w czasach zmiany

Gig economy w znacznym stopniu wpływa na cały rynek HR oraz modele rekrutacyjne firm na całym świecie. Kluczowymi faktorami stają się efektywność i ekonomizacja procesów. Wpływa to na wszystkie do tej pory znane formy zatrudnienia, takie jak praca tymczasowa czy praca sezonowa, która pozwala firmom na wypełnianie braków kadrowych w konkretnych okresach roku.

Obecnie „sezonowość” na rynku pracy jest różna dla każdej z branż, a przez globalizację i dynamiczny rozwój technologii może trwać kwartał, dwa, a nawet cały rok. Piki sprzedażowe, związane ze świętami czy wakacjami wydłużają się i łączą z innymi okresami zwiększonego zapotrzebowania.



Dobrym przykładem jest Black Friday, który coraz częściej jest weekendem wyprzedaży, a nawet całym tygodniem. Nakłada się on przy tym z innymi okresami zwiększonej sprzedaży takimi jak Halloween, Mikołajki oraz Święta Bożego Narodzenia.

Wydłużony okres trwania „sezonów” sprawia, że firmom coraz trudniej zaplanować konkretną liczbę pracowników, których będą potrzebować i przewidzieć nieplanowane braki kadrowe wynikające ze zwolnień lekarskich. Dlatego częściej szukają elastycznych rozwiązań takich jak praca tymczasowa. Obecne możliwości technologiczne sprawiają, że pracowników można znaleźć w 48 godzin od zgłoszenia zapotrzebowania. To zasługa agencji pracy tymczasowej, które chętnie korzystają z nowoczesnych rozwiązań, takich jak aplikacje, ułatwiające wystawianie i szukanie zleceń.

Praca sezonowa została więc zastąpiona przez pracę tymczasową czy dorywczą uzależnioną od potrzeb konkretnych sektorów, branż i firm.

Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej na przestrzeni ostatnich lat pokazuje, że dla firm sezonowy wzrost zamówień nadal stanowi jeden z głównych powodów zatrudniania pracowników dorywczych. Jednakże wyniki badania dowodzą także, że nie ma jednego „gorącego” sezonu wspólnego dla wybranej branży, np produkcji czy retailu. To pozwala na stwierdzenie, że sezonowość jest kwestią indywidualną, specyficzną dla każdego przedsiębiorstwa i jego modelu biznesowego.



Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2025

Duże zapotrzebowanie na pracowników tymczasowych w Q2

Analiza Wskaźnika Pracy Dorywczej dla drugiego kwartału 2025 roku wyraźnie wskazuje na zwiększone zapotrzebowanie na pracowników dorywczych. Według badania przeprowadzonego przez Tikrow aż 71 proc. przedsiębiorstw deklaruje zatrudnienie dodatkowych osób w okresie kwiecień – czerwiec 2025 r. To o 8 pp. więcej niż w pierwszym kwartale tego roku.

Okres Świąt Wielkanocnych, Majówka i początek sezonu urlopowego – to wydarzenia, które w II kwartale są z jednej strony szansą dla firm na zwiększenie sprzedaży, a z drugiej stanowią poważne wyzwanie kadrowe. Szczególnie widać to na przykładzie branży handlowej. Tu wzrost w porównaniu do poprzedniego kwartału to aż 13 pp. – z 54 proc. w pierwszym kwartale do 67 proc. w drugim kwartale tego roku.

Zwiększone zapotrzebowanie na dodatkowe ręce do pracy dotyka jednak każdej z analizowanych branż. 77 proc. firm z branży produkcyjnej zadeklarowało chęć zatrudnienia pracowników dorywczych w tym okresie (wzrost o 5 pp. w porównaniu do I kwartału). Podobnie odpowiedziało 69 proc. firm logistycznych – tu wzrost to 7 pp.

tikrow





77%
produkcja

69%
logistyka

67%
handel

To, że to oczekiwany sezonowy wzrost zamówień stanowi przyczynę sięgania po pracowników tymczasowych także wynika z naszego badania. Powód ten wskazało aż 37 proc. przedsiębiorstw, to o 10 pp. więcej niż w pierwszym kwartale roku.

Taki sam odsetek firm wskazało rosnące koszty zatrudnienia jako powód zatrudnienia dodatkowych rąk do pracy. Koszty zatrudnienia były najczęściej wskazywaną przyczyną także w zeszłej edycji Wskaźnika – 42 proc. badanych odpowiedziało w ten sposób (to 5 pp. więcej niż w badaniu dotyczącym drugiego kwartału).

Innymi odpowiedziami, które wskazali przedstawiciele badanych firm są trudności z pozyskaniem pracowników fizycznych lub niespecjalistycznych (31 proc. w II kwartale tego roku – o 5 pp. mniej niż I kwartale) oraz chęć wypróbowania elastycznego modelu pracy (również 31 proc., o 3 pp. więcej w porównaniu do I kwartału).

71% firm planuje zatrudnić pracowników dorywczych

Ilu Polaków planuje podjąć pracę tymczasową?

Według badania przeprowadzonego przez Tikrow 17 proc. Polaków deklaruje chęć podjęcia pracy tymczasowej w II kwartale 2025 roku. To nieznaczna zmiana w porównaniu do badania z poprzedniego kwartału – spadek o 2 pp.

Grupą, która najchętniej podejmie się pracy dorywczej są osoby bezrobotne – 36 proc. zadeklarowało taki zamiar. To o 8 pp. więcej niż w I kwartale roku. Jako przyczynę należy wskazać długie procesy rekrutacyjne i problem ze znalezieniem stałej pracy. Uczniowie i studenci to druga grupa, która chce podjąć pracę dorywczą – odpowiedziało tak 33 proc. z nich. To spadek o 9 pp. (w badaniu dot. I kwartału zamiar podjęcia pracy tymczasowej deklarowało 42 proc. uczniów i studentów).

Niezmienne są przyczyny podejmowania pracy dorywczej. Wciąż są to:

- Potrzeba pieniędzy na dodatkowe wydatki – 53 proc. (spadek o 7 pp.)
- Wysokie ceny i koszty codziennego życia – 52 proc. (wzrost o 2 pp.)
- Finansowe usamodzielnienie się – 21 proc (spadek o 3 pp.)

tikrow



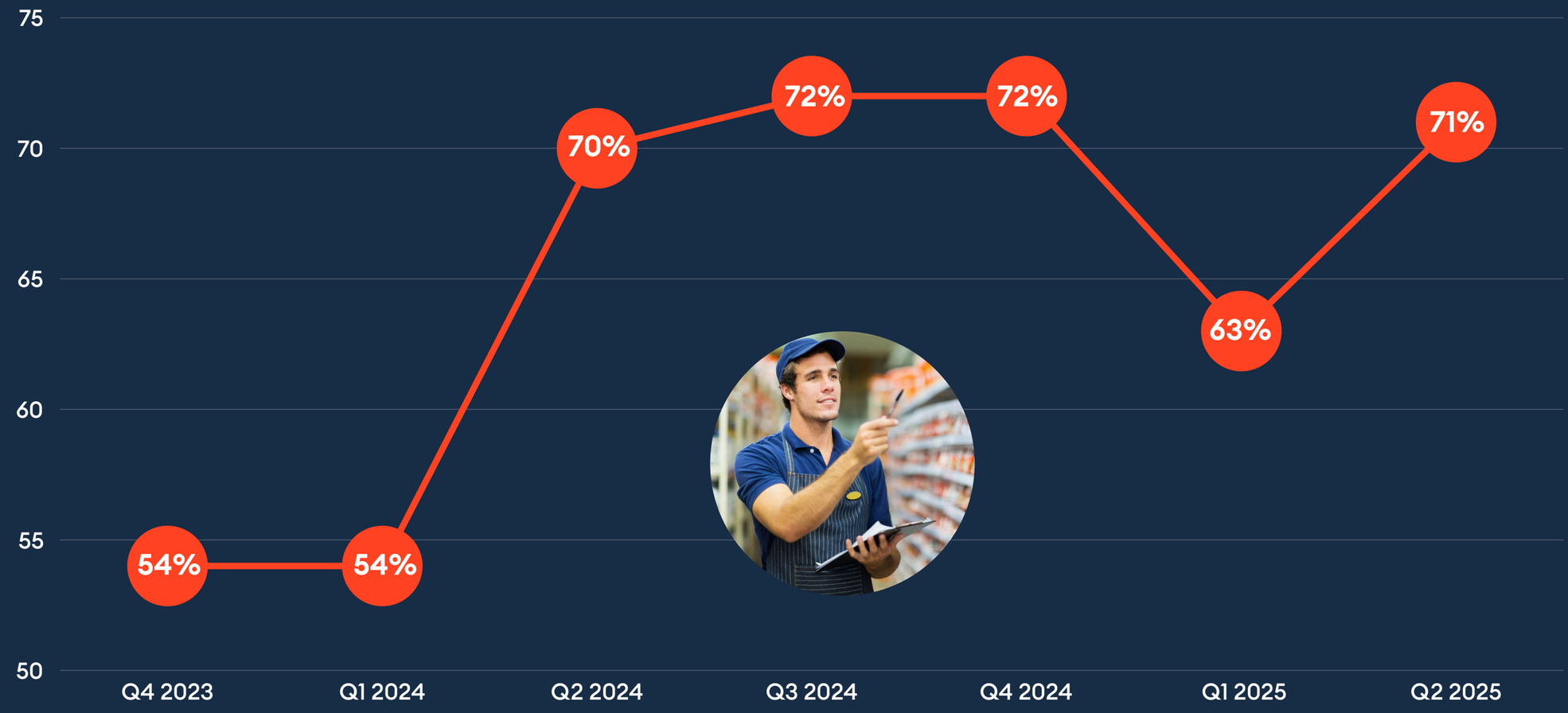


Praca tymczasowa w Polsce

Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej 2023 - 2025

Plany dot. zatrudnienia pracowników tymczasowych

Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej | Q4 2023 - Q2 2025



*Źródło: Wskaźnik Pracy Dorywczej w okresie Q4 2023 - Q2 2025.

Firmy chcą zatrudniać pracowników tymczasowych

Badania Tikrow dotyczące sytuacji na rynku pracy realizowane są od końca 2023. Ich analiza pozwala na wyciągnięcie konkretnych wniosków dotyczących trendu na rynku pracy oraz pracy dorywczej.

Porównując informacje z początkowych okresów, w których przeprowadzano badanie tj. IV kwartału 2023 r. oraz I kwartału 2024 roku do późniejszych edycji Wskaźnika, widać wyraźny trend zwiększonego zainteresowania pracownikami tymczasowymi - o blisko 20 pp. na przestrzeni półtora roku.

W badaniach z przełomu 2023 i 2024 roku nieco ponad połowa firm (54 proc.) deklarowała zamiar zatrudnienia pracowników dorywczych. W późniejszych edycjach było to już blisko ¾ przedsiębiorstw (70-72 proc.). To wyraźny wzrost zainteresowania taką formą zatrudnienia, mimo różnych i zmieniających się zależnie od kwartałów powodów pozyskania dodatkowych pracowników.

Można zaobserwować jednak trzy główne powody sięgania po dodatkowe ręce do pracy. Należą do nich: sezonowy wzrost zamówień, trudności z pozyskaniem pracowników niespecjalistycznych oraz rosnące koszty zatrudnienia. Przyczyny te (z wyjątkiem IV kwartału 2023 r.) zawsze były najczęściej wskazywanymi przez respondentów.

tikrow



Dlaczego firmy sięgają po pracowników dorywczych?

1. Rosnące koszty zatrudnienia - coroczna, a niekiedy nawet co półroczna podwyżka minimalnej pensji krajowej to także podwyżka minimalnej stawki godzinowej. To częsta przyczyna poszukiwania bardziej ekonomicznych i efektywnych rozwiązań.

2. Sezonowy wzrost zamówień - stanowi szczególne wyzwanie dla logistyki i handlu. To nie tylko okres związany ze świętami, wakacjami oraz okazjami sprzedażowymi jak Majówka czy Black Friday, ale także piki sprzedażowe, charakterystyczne dla konkretnych branż i sektorów.

3. Trudności z pozyskaniem pracowników niespecjalistycznych lub fizycznych - problemy z obsadzeniem pracowników w prostych pracach magazynowych czy produkcyjnych, które nie wymagają przeszkolenia, powodują to, że delegowanymi do tych prac są pracownicy etatowi, których doświadczenie mogłoby zostać wykorzystane efektywniej.

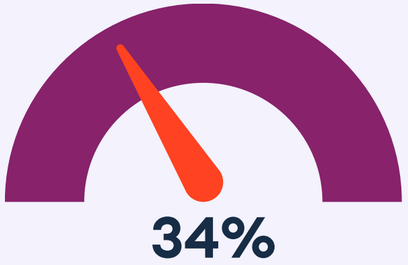
TOP 3 POWODY:



Rosnące koszty zatrudnienia



Sezonowy wzrost zamówień



Trudności z pozyskaniem pracowników niespecjalistycznych

*Uśrednione dane z badań przeprowadzonych na zlecenie Tikrow za okres Q4 2023 - Q2 2025.

Spokojny I kwartał

Jedynym okresem, w którym spadek zainteresowania zatrudnieniem pracowników tymczasowych jest stały zarówno dla 2024, jak i 2025 roku jest pierwszy kwartał.

W 2024 r. tylko 54 proc. firm planowało zatrudnienie dodatkowych rąk do pracy, w 2025 r. było to już 63 proc. firm. Zestawiając jednak ten wskaźnik do IV kwartału 2024 r. (72 proc) oraz II kwartału 2025 r. (71 proc.) widać, że w tym okresie firmy z większą rezerwą podchodzą do potrzeb kadrowych.

To wynik między innymi wyczerpującego IV kwartału, w którym kumulują się piki sprzedażowe związane z Black Friday oraz okresem Świąt i Nowego Roku. To także okres przed wymagającym II kwartałem, w którym są Święta Wielkanocne, Majówka i początek sezonu urlopowego.

Szczególnie widoczny spadek dotyczący potrzeby zatrudniania pracowników dorywczych widać w branży retail. W badaniu dla I kwartału 2024 r. tylko 44 proc. firm z tego sektora deklarowało plan dodatkowego zatrudnienia (o 7 pp. mniej niż w branży produkcyjnej i 17 pp. mniej niż w logistyce).

W analogicznym okresie rok później było to 54 proc., ale wciąż handel na tle innych branż wyraźnie odstawał (8 pp. mniej niż logistyka oraz 18 pp. mniej niż produkcja).

tikrow

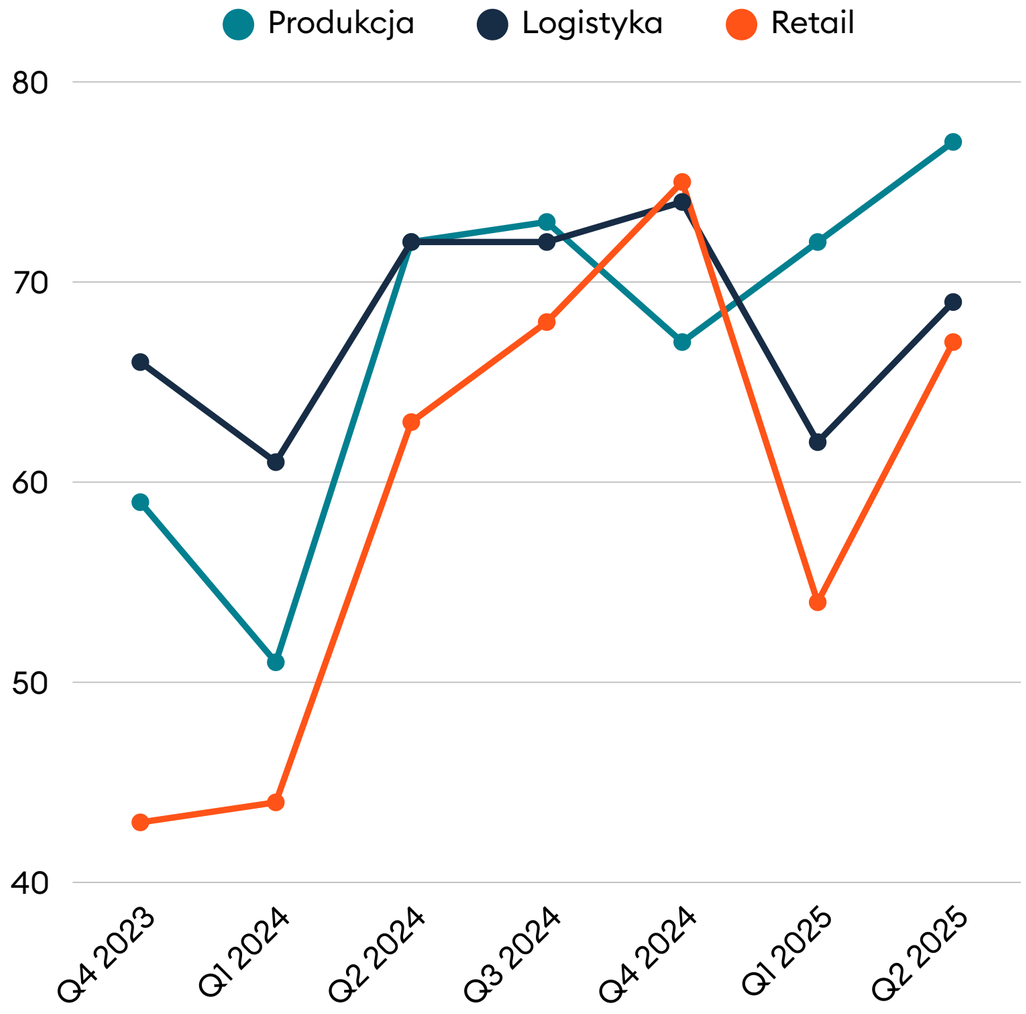


Handel z najmniejszym udziałem pracowników tymczasowych

Zestawienie Wskaźników Pracy Dorywczej na przestrzeni siedmiu kwartałów dla retailu, produkcji i logistyki widocznie jest na wykresie po prawej stronie. Analiza wyników wskazuje, że firmy z branży handlowej w najmniejszym stopniu planują korzystanie z pracowników tymczasowych.

W każdym z badań (oprócz IV kwartału 2024 r.) retail stanowił najmniejszy odsetek pozytywnych odpowiedzi na pytanie o plany dorywczego zatrudnienia pracowników.





Plany dot. zatrudnienia pracowników tymczasowych per branże.

Źródło: Wskaźniki Pracy Dorywczej realizowane dla Tikrow w okresie 2023-2025.

Jak poradzić sobie w trakcie pików sprzedażowych?

Piki sprzedażowe, które zastąpiły klasycznie rozumiane sezony potrafią przytrafić się w firmach w najmniej przewidywalnym i pożądanym momencie. Nagły wzrost sprzedaży, nieplanowane nieobecności pracowników związane m.in. ze zwolnieniami lekarskimi to tylko niektóre powody, przez które przedsiębiorstwa stają przed poważnymi wyzwaniami kadrowymi.

Z pomocą przychodzą agencje pracy tymczasowej takie jak Tikrow, które oferują pracowników dorywczych z dnia na dzień. Przekonali się o tym nasi klienci, którzy znaleźli się właśnie w takich okresowych wzrostach sprzedażowych i szukali optymalnych rozwiązań rekrutacyjnych.

Dzięki współpracy z nasza agencją firmy znajdują potrzebnych pracowników nawet w mniej niż 24 godziny. Pozwala im to na utrzymanie płynności działania w trakcie pików sprzedażowych oraz ograniczenia kosztów związanych z procesem rekrutacyjnym.

Poznaj historie współpracy z naszymi klientami
KLIKNIJ TUTAJ

Case study - współpraca z Tikrow

Przed wyzwaniem związanym z pikami sprzedażowymi stanęła firma KARO - największa hurtownia artykułów pościelowych w Warszawie. Najintensywniejszymi okresami był IV kwartał oraz sezon wakacyjny. Aby nadążyć za rosnącym popytem, KARO musi wtedy zamawiać więcej towarów niż zwyczajowo i dbać o odpowiedni poziom stanu towarów w magazynie.

Dzięki wsparciu pracowników natychmiastowych od Tikrow, firma utrzymuje płynność funkcjonowania placówek oraz dba o zadowolenie i jakość obsługi klienta. Nie martwi się o terminowość dostarczenia zamówień ze sklepu internetowego, a do tego nie przeciąża pracą stałego personelu. Mając więcej rąk do pracy w czasie pików sprzedażowych, może przyjmować więcej dostaw bez odrywania etatowych pracowników od ich zadań.





Okazje i piki sprzedażowe

retail | produkcja | logistyka

Kalendarz 25/26

Q2 2025

KWIECIEŃ
MAJ
CZERWIEC

Drugi kwartał wraz z wiosną przynosi ożywienie na rynku i wzrost aktywności w wielu branżach, szczególnie po dość spokojnym pierwszym kwartale roku. Produkcja realizuje zamówienia przed wakacjami, szczególnie w branżach sezonowych jak ogród, budownictwo i motoryzacja. Retail korzysta ze wzrostu sprzedaży z okazji Wielkanocy, Majówki i Dnia Matki. Pojawiają się letnie kolekcje i sprzęt rekreacyjny. Logistyka obsługuje zwiększony ruch magazynowy i przygotowuje się do letnich kampanii sprzedażowych.



Najważniejsze daty:

- **Wielkanoc** — 20.04.2025
- **Poniedziałek Wielkanocny** — 21.04.2025
- **Majówka** — 1-3.05.2025
- **Dzień Matki** — 26.05.2025
- **Dzień Dziecka** — 1.06.2025
- **Dzień Ojca** — 23.06.2025
- **Koniec roku szkolnego** — 27.06.2025

Q3 2025

LIPIEC
SIERPIEŃ
WRZESIEŃ

Latem produkcja często zmniejsza tempo ze względu na urlopy, ale trwa intensywna praca nad przygotowaniem produktów na sezon jesienny. W retailu obserwujemy niższy ruch w lipcu i sierpniu, ale we wrześniu następuje pik związany z powrotem do szkoły. Sezon turystyczny sprzyja branży HoReCa, która może potrzebować dodatkowych pracowników w tym okresie. Logistyka realizuje dostawy sezonowych produktów i zaczyna przygotowania do szczytu jesienno-zimowego, dbając o płynność łańcuchów dostaw.



Najważniejsze daty:

- **Wakacje** — 1.07.2025 – 31.08.2025
- **Długi weekend sierpniowy** — 15-17.08.2025
- **Początek roku szkolnego** — 1.09.2025
- **Dzień chłopaka** — 30.09.2025

Q4 2025

PAŹDZIERNIK
LISTOPAD
GRUDZIEŃ

Najważniejszy okres sprzedażowy roku. Produkcja pracuje pełną parą, aby zrealizować zamówienia świąteczne i promocyjne. W retailu dominuje Black Friday, Cyber Monday i sprzedaż bożonarodzeniowa – to moment największych obrotów. Logistyka osiąga szczyt wydajności, realizując wzmożone dostawy do sklepów i klientów końcowych. Wzrost wolumenów wymaga precyzyjnego zarządzania operacjami.



Najważniejsze daty:

- **Haloween** — 31.10.2025
- **Black Friday** — 28.11.2025
- **Cyber Monday** — 1.12.2025
- **Mikołajki** — 6.12.2025
- **Święta Bożego Narodzenia** — 25-26.12.2025
- **Sylwester** — 31.12.2025

Q1 2026

STYCZEŃ
LUTY
MARZEC

Początek roku to czas odbudowy zapasów i planowania. Produkcja wznawia działalność po przerwie świątecznej, rozpoczynając przygotowania do sezonu wiosennego. W handlu detalicznym dominują wyprzedaże posezonowe, Walentynki i przygotowania do Wielkanocy. Logistyka stabilizuje się po grudniowym szczycie, skupiając się na planowaniu i organizacji przepływów na kolejne miesiące.



Najważniejsze daty:

- **Początek ferii zimowych** — 19.01.2026
- **Dzień Babci** — 21.01.2026
- **Dzień Dziadka** — 22.01.2026
- **Walentynki** — 14.02.2026
- **Dzień Kobiet** — 8.03.2026
- **Dzień Mężczyzn** — 10.03.2026

Podsumowanie

Dynamicznie zmieniający się świat pod względem technologii sprawia, że zmianom podlegają nawet duże systemy gospodarcze. W odniesieniu do współczesnego modelu ekonomicznego oraz rynku pracy coraz częściej używanym sformułowaniem jest gig economy, oparte o pracę projektową i zadaniową.

Gig economy utożsamiane jest z systemem, w którym stałą pracę na etacie zastępuje model elastycznego zatrudnienia, pozwalającego na większą swobodę zarówno po stronie pracownika, jak i pracodawcy. Stanowi to odpowiedź na zwiększające się koszty zatrudnienia, takie jak podnoszona wartość minimalnej pensji krajowej oraz zmiany zachodzące w społeczeństwie, w tym oczekiwania Generacji Z.

Ewolucji poddawane są także dobrze znane pojęcia w branży HR takie jak praca sezonowa. Globalizacja, rozwój technologii sprawiły, że została ona zastąpiona przez pracę tymczasową, którą jako model zatrudnienia wpisują coraz częściej na stałe przedsiębiorstwa z przeróżnych branż.

Kwartalne badanie, realizowane przez Tikrow, znane jako Wskaźnik Pracy Dorywczej potwierdza ten trend. W drugim kwartale tego roku aż 71 proc. firm z produkcji, logistyki i handlu planuje zatrudnić osoby w elastycznym modelu pracy tymczasowej. To wzrost o kilkanaście punktów procentowych w porównaniu do danych sprzed półtora roku.

Można wyróżnić trzy kluczowe powody, dla których przedsiębiorcy decydują się na zatrudnienie dodatkowych pracowników. Są to przede wszystkim: stale rosnące koszty zatrudnienia, sezonowy wzrost zamówień oraz trudności z rekrutacją pracowników niespecjalistycznych. Czynniki te od początku realizacji przez Tikrow Wskaźnika Pracy Dorywczej pozostają najczęściej wskazywanymi przyczynami przez respondentów i stanowią główne wyzwania w obszarze zarządzania procesem rekrutacyjnym.

O nas

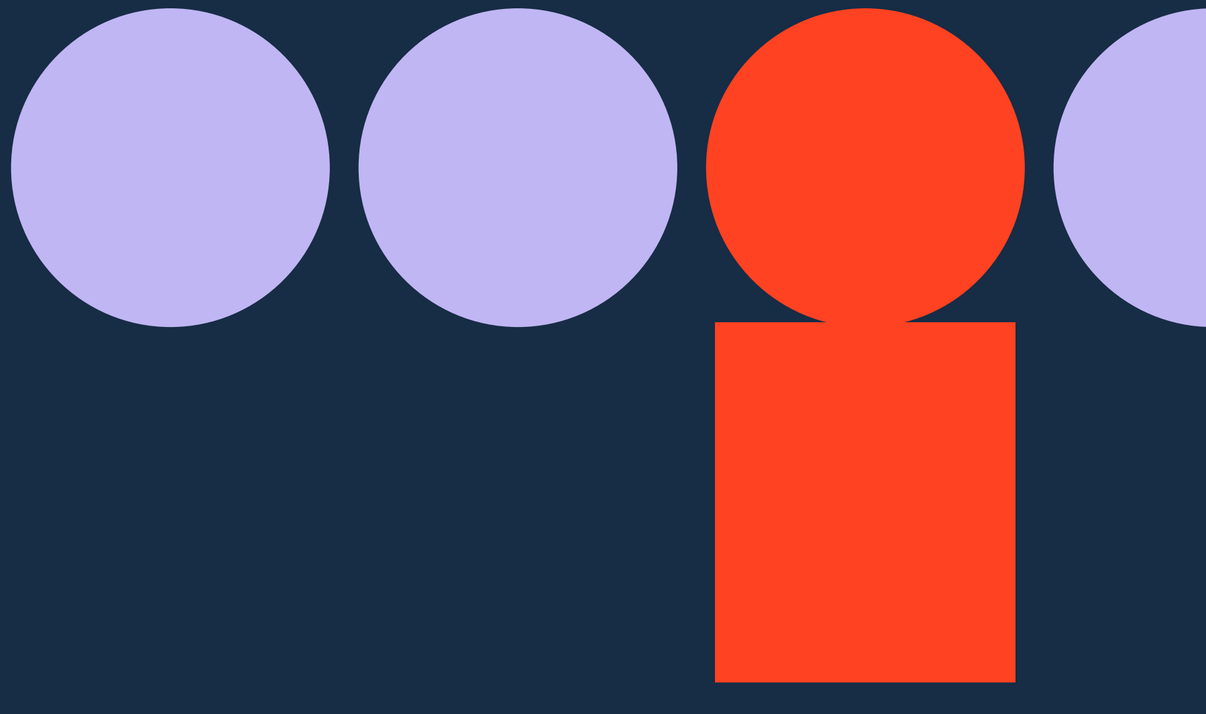
tikrow

Tikrow to agencja pracy natychmiastowej, dzięki której pracę i pracownika można znaleźć z dnia na dzień. W prostej i intuicyjnej aplikacji, firmy mierzące się z problemem braku kadry, zyskują dostęp do bazy ponad 400 tys. potencjalnych pracowników. Z kolei osoby poszukujące pracy dorywczej, mogą szybko znaleźć zlecenie na konkretny dzień, tzw. dniówkę, w dogodnym miejscu i z określonym wynagrodzeniem, bez rekrutacji i długoterminowych zobowiązań. Sukces konceptu potwierdza fakt, że w przypadku ponad 85% zadań zleconych na platformie Tikrow, firmy znalazły pracowników w ciągu 24 godzin.

W aplikacji Tikrow dniówki publikuje ponad 550 firm reprezentujących różne branże, m.in. retail, produkcję, logistykę, HoReCa czy administrację. Wśród nich są m.in. Maxi Zoo, Biedronka, ACTION, Decathlon, Pandora, Van Graff, Kross, Media Markt, Homla, Komfort czy Logicas.

Z Tikrow zarządzanie dodatkowymi osobami lub znalezienie dorywczej pracy jest tak proste jak zamówienie Ubera. Wchodzimy do aplikacji, wykonujemy trzy kliknięcia i mamy zarezerwowanego pracownika lub dniówkę. Szybko i wygodnie, bez rekrutacji i ukrytych kosztów.

Tego dnia zmiana przyszła w rekrutacji.



O badaniu
Wskaźnik Pracy Dorywczej

Wskaźnik Pracy Dorywczej to narzędzie analityczne przygotowane przez Tikrow, właściciela aplikacji z ofertami pracy natychmiastowej oraz pracownikami natychmiastowymi. Jego głównym celem jest szybkie badanie, ile firm planuje wspierać się w danym okresie pracownikami dorywczymi, realizowane w trybie kwartalnym na reprezentatywnej próbie przedsiębiorstw logistycznych, produkcyjnych i handlowych. Dodatkowo, badanie uwzględnia perspektywę pracowników i pokazuje, jak wielu Polaków zamierza pracy dorywczej poszukiwać.

Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2025 - informacje o badaniu

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=256 osób aktywnych zawodowo na kierowniczych stanowiskach
Termin realizacji: 7 - 12 marca 2025. Metoda: CAWI.

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1114 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania
Termin realizacji: 8 - 10 marca 2025. Metoda: CAWI.



tikrow New day. New job.

