

## Konkurs "Zarabiaj z Tikrow i zgarnij bonusy"

- I. Postanowienia ogólne
  - I.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zarabiaj z Tikrow i zgarnij bonusy” (dalej: "Konkurs") i fundatorem nagród jest Tikrow Sp. z o.o. (dalej "Organizator") z siedzibą w Pruszkowie przy ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 32/4, 05-803 Pruszków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000699505, NIP 5223102929, REGON 368527417, kapitał zakładowy 15100 zł, adres poczty elektronicznej: kontakt@tikrow.com, numer telefonu kontaktowego: +48 22 100 43 15.
  - I.2. Konkurs jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) w ramach platformy Tikrow (dalej „Aplikacja”) i jej serwisów powiązanych dostępnych pod adresami <https://tikrow.com/>, <https://tikrow.com/dla-pracownikow/rejestracja> oraz <https://konkurs.tikrow.com/> (dalej "Serwisy”).
  - I.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i w Serwisach.
  - I.4. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową (dalej: „Komisja”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
  - I.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w nim powiadamiając o tym Organizatora.
- II. Czas trwania Konkursu
  - II.1. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 1 grudnia 2023 roku w Serwisach.
  - II.2. Konkurs odbywa się od 1 grudnia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku.
  - II.3. Wyniki Konkursu, w tym lista zwycięzców, zostaną ogłoszone w Serwisach nie później niż do dnia 26 stycznia 2024 roku.
- III. Zasady uczestnictwa w Konkursie
  - III.1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będących użytkownikami zarejestrowanymi w Aplikacji Tikrow (dotyczy obecnych oraz nowych użytkowników Aplikacji) należącej do Organizatora (więcej informacji o aplikacji dostępne jest na stronie: <https://tikrow.com/>).
  - III.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

- III.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba spełniająca warunki określone w pkt III.1 i III.2 Regulaminu, która rejestruje się na stronie <https://konkurs.tikrow.com/> pozostawiając swój adres e-mail oraz numer telefonu tożsamy z numerem używanym jako login do Aplikacji Tikrow oraz wykona zadanie konkursowe opisane w pkt. IV.1 Regulaminu (zwane dalej "Zadaniami Konkursowymi"). Prawidłowe wykonanie wszystkich wymienionych czynności uważa się za zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie (dalej: "Zgłoszenie").
- III.4. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się postępować zgodnie z Regulaminem.
- III.5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszystkie swoje działania, dane i oświadczenia złożone przez siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie.
- III.6. W przypadku wykonania przez Uczestnika zadań dodatkowych, o których mowa w pkt IV.2. Regulaminu (zwane dalej "Zadaniami Dodatkowymi") Uczestnik zobowiązany jest posiadać do wykonanego zadania prawa autorskie prawa osobiste i majątkowe – gdyż przedmiotem zadania jest utwór w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Dodatkowo, jeżeli zadanie obejmuje wizerunek Uczestnika lub innej osoby Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z regulaminem Konkursu oraz w celach i w zakresie w nim wskazanym. Uczestnik zobowiązuje się nie naruszać praw osób trzecich poprzez udział w Konkursie.

Za ewentualne naruszenia praw osób trzecich wyłączną odpowiedzialność ponosi Uczestnik, który na zasadzie art. 392 Kodeksu Cywilnego, zwalnia Organizatora od jakichkolwiek roszczeń, które wynikałyby z nieprawdziwości powyższych oświadczeń.

III.7. Z chwilą przesłania Organizatorowi Zadań Dodatkowych, o których mowa w pkt IV.2. Regulaminu stanowiących utwór w rozumieniu prawa autorskiego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezterminowej, nieodpłatnej licencji do Zadań Konkursowych i Zadań Dodatkowych bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

- III.7.1. zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Zadania Dodatkowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- III.7.2. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Zadania Dodatkowego;
- III.7.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Zadania Dodatkowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
- III.7.4. wykorzystanie Zadania Dodatkowego jego fragmentów (oraz z opracowania Zadania Dodatkowego i jego fragmentów) w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej, wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie prawa zależnego.

W przypadku Zadań Dodatkowych niestanowiących utworu w rozumieniu prawa autorskiego Organizator ma prawo korzystać z Zadania Dodatkowego w sposób tożsamy, jak w przypadku wskazanej wyżej licencji.

III.8. Organizator uprawniony jest do rozpowszechniania Zadania Dodatkowego i jego fragmentów oraz ich opracowań bez oznaczania imieniem i nazwiskiem czy pseudonimem autora – Uczestnika.

#### IV. Przebieg Konkursu

IV.1. Zadania Konkursowe polegają na przyjęciu i realizacji jak największej liczby zleceń spośród dostępnych w aplikacji Tikrow w czasie trwania Konkursu. Każde zrealizowane w czasie trwania Konkursu zlecenie to 1 punkt przyznany uczestnikowi, przy założeniu, że średnia ocena danego Uczestnika ze wszystkich zleceń wykonanych w czasie trwania konkursu to minimum 4 (w pięciostopniowej skali) oraz, że Uczestnik nie posiada żadnej nieodwołanej na minimum 24h przed realizacją zlecenia nieobecności w miesiącu. Zrealizowane zlecenie rozumiemy zgodnie z regulaminem Tikrow (jako zadanie rozumie się świadczenie opisane w paragrafie I punkcie 29. regulaminu Aplikacji Tikrow dostępnym na stronie <https://tikrow.com/dla-pracownikow/regulamin>).

IV. 2. Uczestnicy konkursu mają możliwość podniesienia swojej szansy na wygraną. Aby zwiększyć swoje szanse można wykonać wszystkie lub wybrane z poniższych Zadań Dodatkowych:

- przestać do Organizatora drogą mailową na adres konkurs@tikrow.com imienną odpowiedź na pytanie: „Dlaczego poleciłbyś swoim znajomym współpracę z Tikrow” (do wyboru jedna z dwóch poniższych form realizacji Zdania Dodatkowego):
  - w formie pisemnej wraz ze zdjęciem swojej twarzy oraz pisemną zgodą na ich publikację. Długość odpowiedzi nie może przekroczyć 300 znaków ze spacjami. Wykonanie tego zadania to 1 punkt przyznany Uczestnikowi;
  - w formie video oraz pisemną zgodą na jego publikację. Wymagana długość nagrania min. 5s, max. 15s. w formacie .mp4. Na filmie musi być wyraźnie widoczna twarz Uczestnika Konkursu. Wykonanie tego zadania to 2 punkty przyznane Uczestnikowi;
- przestać do Organizatora drogą mailową na adres konkurs@tikrow.com opinię na temat nowej aplikacji Tikrow (do wyboru jedna z dwóch poniższych form realizacji Zdania Dodatkowego):
  - w formie pisemnej wraz ze zdjęciem swojej twarzy oraz pisemną zgodą na ich publikację. Długość odpowiedzi nie może przekroczyć 300 znaków ze spacjami. Wykonanie tego zadania to 1 punkt przyznany Uczestnikowi;
  - w formie video oraz pisemną zgodą na jego publikację. Wymagana długość nagrania min. 5s, max. 15s. w formacie .mp4. Na filmie musi być wyraźnie widoczna twarz Uczestnika Konkursu. Wykonanie tego zadania to 2 punkty przyznane Uczestnikowi;
- przestać do Organizatora drogą mailową na adres konkurs@tikrow.com zdjęcie ze swojego zlecenia wykonane metodą selfie (pliki JPG, PNG) oraz pisemną zgodą na jego publikację. Wykonanie tego zadania to 1 punkt przyznany Uczestnikowi;

IV.3. Uczestnik konkursu może wykonać wszystkie w/w Zadania Dodatkowe lub wybrane z nich tylko raz. Każde w/w zadanie wykonane w formie pisemnej równa się 1 zrealizowanemu zleceniu czyli daje Uczestnikowi 1 punkt. Każde w/w zadanie wykonane w formie wideo

- równa się 2 zrealizowanym zleceniom czyli daje Uczestnikowi 2 punkty. Wykonanie Zadań Dodatkowych jest dobrowolne i nieobowiązkowe, ale zwiększa szanse na wygraną.
- IV.4. Zwycięzcami Konkursu zostanie 15 osób z największą liczbą punktów zebranych w trakcie trwania Konkursu. Osoby, które nie zakwalifikowały się do finałowej piętnastki, a uzyskały w trakcie trwania konkursu równowartość lub więcej niż 15 punktów, otrzymają od Organizatora bonus: 30 zł netto premii do pierwszego zlecenia zrealizowanego w okresie od 1 lutego do 31 marca 2024 roku.
- IV.5. Wyniki Konkursu ustala Komisja wskazując Zwycięzców. Informacja o Zwycięzcach zostanie przekazana przez Organizatora Zwycięzcom bezpośrednio na numer telefonu oraz adres e-mail podany podczas rejestracji.
- IV.6. Przesłane Zadania Konkursowe i Zadania Dodatkowe nie będą zwracane, a Organizator zastrzega sobie prawo do ich przechowywania i wykorzystywania w zakresie określonym w pkt III.7 Regulaminu – w czasie trwania i po zakończeniu Konkursu.
- V. Nagrody oraz zasady i warunki ich przyznawania
- V.1. Nagrodą w Konkursie dla każdego ze Zwycięzców jest nagroda rzeczowa. Wartość nagród uzależniona jest liczby otrzymanych w Konkursie punktów – im więcej punktów uzyska Uczestnik Konkursu tym wyższa jest wartość nagrody:
- osoba, która zdobędzie miejsce pierwsze z największą liczbą uzyskanych punktów otrzyma telefon iPhone 15,
  - osoba, która zdobędzie miejsce drugie i zdobędzie drugą w kolejności największą liczbę punktów otrzyma konsolę Sony PlayStation 5 Digital,
  - osoba, która zdobędzie miejsce trzecie i zdobędzie trzecią w kolejności największą liczbę punktów otrzyma Aparat FUJIFILM Instax mini,
  - osoby, które zdobędą miejsca od czwartego do piętnastego pod kątem największej liczby punktów otrzymają karty podarunkowe do allegro.pl o wartości 50 zł brutto.
  - dodatkowa nagroda („extra bonus”) trafi do jednego Uczestnika Konkursu, który przygotuje najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie „Dlaczego polecilibyś swoim znajomym współpracę z Tikrow”.
- VI.2. Bonusem dla Uczestników Konkursu, którzy zdobędą równowartość lub więcej niż 15 punktów, ale nie zakwalifikują się do wygrania nagród głównych, jest nagroda finansowa w wysokości 30 zł netto. Nagroda ta będzie stanowić dodatek do pierwszego zlecenia zrealizowanego w aplikacji Tikrow w okresie od 1 lutego 2024 do 31 marca 2024 roku. Jeżeli osoba nie zrealizuje we wskazanym okresie żadnego dowolnie wybranego zlecenia spośród dostępnych w aplikacji Tikrow, wówczas nagroda przepada.
- V.3. W zależności od rodzaju nagrody zostanie ona przekazana Zwycięzcom Konkursu na rachunek bankowy lub wysłana na adres wskazany przez Zwycięzcę:
- V.3.1. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników dokładny adres na jaki zostanie wysłana nagroda rzeczowa.
- V.3.2. Nagrody pieniężne zostaną doliczone do pierwszego zlecenia zrealizowanego we wskazanym w pkt VI.2 okresie na ten sam rachunek bankowy, jaki Uczestnik wskazał w umowie z Tikrow.

- V.4. Organizator zobowiązuje się do wysyłki nagród rzeczowych w terminie 14 dni roboczych liczonych od otrzymania SMS lub e-mail z adresem Zwycięzcy.
- V.5. Warunki wydania Nagrody są następujące:
- dokonanie przez Zwycięzcę Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem i spełnianie przez Zwycięzcę warunków Regulaminu,
  - wyłonienie Zwycięzców przez Komisję i przekazanie Organizatorowi danych, o których mowa w pkt V.3 i V.4 Regulaminu.
- V. Reklamacje
- VI.1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem Uczestnik zgłasza Organizatorowi na adres: [konkurs@tikrow.com](mailto:konkurs@tikrow.com).
- VI.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
- VI.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- VI. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych
- VII.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, a w przypadku przyznania nagrody również w zakresie: adres email, numer rachunku bankowego, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO” – wyłącznie w celu przystąpienia do Konkursu i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, ewentualnie wypłacenia nagrody, a także na potrzeby ewentualnych sporów mogących wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem.
- VII.2. Dane osobowe Uczestników podawane są przez nich dobrowolnie. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
- VII.3. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.
- VII.4. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- VII.4.1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- VII.4.2. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na

zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- VII.4.3. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Organizatora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- VII.4.4. Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Organizatorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- VII.4.5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Organizatorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora wskazany na wstępie Regulaminu.

## VII. Postanowienia końcowe

- VIII.1. W przypadku gdy nagroda podlega opodatkowaniu, Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 ze zm.). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
- VIII.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
- VIII.3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani związany z serwisami Facebook.com, Linked.com, Instagram.com. W przypadku, gdyby na

gruncie polskiego prawa odpowiedzialność w związku z realizacją Konkursu ponosił Facebook.com, Linked.com, Instagram.com w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnicy mogą skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.

VIII.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.