W firmach brakuje rąk do pracy. Pracodawcy będą częściej zatrudniać pracowników dorywczych

**88% badanych przez Tikrow przedstawicieli HR i biznesu przyznało, że w ich firmach w ciągu roku brakuje pracowników na stanowiskach niewymagających specjalistycznych kompetencji. Główny problem skutecznej rekrutacji pracowników szeregowych to brak kandydatów chętnych do podjęcia pracy – wynika z raportu „Trendy rynku pracy dorywczej 2023. #PracaNatychmiastowa”.**

W obecnych czasach niepewności ekonomiczno-gospodarczej wielu przedsiębiorców i osób na stanowiskach zarządczych staje przed koniecznością weryfikowania planów biznesowych i szukania nowych rozwiązań związanych z zatrudnieniem. Jeden z najniższych od ponad 30 lat poziomów bezrobocia w Polsce (5,5% na koniec lutego br., dane za GUS) i rosnący spadek PKB sprawiają, że coraz trudniej pozyskać pracowników. Wielu pracodawców odczuwa trudności w zrekrutowaniu kompletnej kadry. Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez Agencję pracy natychmiastowej Tikrow w aż 9 organizacjach na 10 w ciągu całego roku występują sytuacje, gdy brakuje rąk do pracy na stanowiskach niewymagających specjalistycznych kompetencji. Jako główne przyczyny takiego stanu rzeczy uczestnicy badania wskazali nagłe i niespodziewane nieobecności pracowników (71%) oraz trudności w zrekrutowaniu odpowiednich osób (71%).

– *Rozwiązaniem dla wskazanych obszarów jest korzystanie z pracowników dorywczych i natychmiastowych, którzy realnie wspierają czasowe potrzeby pracodawców bez obciążania pracujących u nich na stałe specjalistów. Są też w stanie zaopiekować obszary, dla których uruchamianie pełnego etatu nie jest koniecznością. Zastosowanie się do takiego modelu może pomóc firmom lepiej prosperować na rynku bez zwiększania kosztów związanych z zarządzaniem kadrami i administracją. To elastyczność, która pozwala skupić się na priorytetowych działaniach firmy. Jeśli dodamy do tego fakt, że Polacy, wzorem krajów zachodnich, coraz chętniej i częściej decydują się na dorobienie sobie do podstawowego wynagrodzenia, otwierając się na wielu pracodawców, otrzymujemy rozwiązanie szyte na miarę biznesowych potrzeb 2023 roku* – mówi **Krzysztof Trębski, wiceprezes Tikrow**.

Gdy brakuje rąk do pracy

Braki kadrowe według badanej grupy mogą stanowić poważny problem dla organizacji. Gdy dotyczą pracowników niespecjalistycznych respondenci wskazują na m.in. opóźnienia w dostawach i realizacjach zleceń (56%), przeciążenie prostymi pracami wyszkolonych pracowników (40%), utratę klientów a w efekcie straty finansowe (38%), ale także przekładają się na niską motywację i zaangażowanie obecnych pracowników (38%). Największą trudność dla pracodawców stanowi jednak brak natychmiastowego zastępstwa podczas choroby pracownika (60%) – wynika z badania przeprowadzonego przez Tikrow.

Jak pokazuje analiza badania, największe niedobory pracownicze w organizacjach wg respondentów są odczuwalne na stanowiskach: pracownika sklepu (53%), magazyniera (36%) oraz pracownika produkcji (24%). Nieco mniejsze deficyty występują w przypadku stanowiska pickera (18%) oraz pakowacza (18%), a także pomocnika ds. utrzymania czystości (9%).

Pracodawcy, aby unikać zaskoczenia podczas niespodziewanych nieobecności pracowników, czy też lepiej planować długoterminowo grafiki pracy deklarują, że będą częściej zatrudniać pracowników dorywczych. 38% badanych przedstawicieli HR i biznesu zadeklarowało, że w ich firmach planowane jest zwiększenie zatrudnienia pracowników dorywczych, a 28% organizacji chce utrzymać poziom zatrudnienia pracowników na godziny na obecnym poziomie. Z kolei w grupie firm, które nie zlecały w minionym roku pracy dorywczej, dokładnie połowa (50%) planuje zlecać ją w 2023 roku. Co więcej niemal co drugie (48%) z badanych przedsiębiorstw planuje w najbliższych miesiącach zwiększyć wynagrodzenia dla pracowników niższego szczebla. Podwyżek nie planuje 14%, a utrzymać dotychczasowe stawki wynagrodzeń chce 38%.

Tradycyjna rekrutacja się nie sprawdza

W dobie kryzysu gospodarczego i w połączeniu z obecnie występującym rynkiem pracownika tradycyjne, czasochłonne procesy rekrutacyjne są bolączką wielu firm. Główny problem w skutecznej rekrutacji pracowników na stanowiskach niewymagających specjalistycznych kompetencji to, jak wynika z raportu „Trendy rynku pracy dorywczej 2023. #PracaNatychmiastowa”, brak kandydatów chętnych do podjęcia pracy (56%). Zdaniem przedstawicieli działów HR i biznesu równie problematyczne stają się oczekiwania finansowe kandydatów, przewyższające ofertę pracodawcy (54%) oraz brak motywacji do wykonywania pracy (50%). Inna bolączką jest fakt, że tradycyjny proces rekrutacyjny nie daje możliwości zrekrutowania pracownika w szybkim tempie, np. w ciągu maksymalnie kilku dni (34%).

Czas reakcji od zawsze miał krytyczne znaczenie w rekrutacji. Nie inaczej jest w przypadku pozyskiwania pracowników tymczasowych, którzy najlepiej mogą odpowiedzieć na czasowe zapotrzebowanie pracodawcy na wykonaną pracę czy zbudowanie w firmie elastycznych stanowisk, zmniejszających wrażliwość przedsiębiorstwa na czynniki zewnętrzne. Praca natychmiastowa to realna odpowiedź na współczesne potrzeby biznesu. Dzięki pracownikom natychmiastowym pracodawcy mogą zapełniać grafiki pracy długofalowo i efektywnie kosztowo. Zwłaszcza w sektorach, gdzie zapotrzebowanie na pracowników bywa zmienne. Jak pokazują wyniki badania Tikrow, w 2022 roku pracowników dorywczych (na godziny) najczęściej zatrudniała branża retail (37%). Na drugim miejscu była branża produkcyjna (16%), a na trzecim logistyczna (13%). Tuż za podium znalazły się *ex aequo* w wynikiem 11% obsługa klienta i FMCG.

– *Rynek pracy natychmiastowej intensywnie się rozwija a rąk do pracy na nim nie brakuje. Tylko w 2022 roku nasza baza pracowników natychmiastowych powiększała się co 10 minut o nowego kandydata gotowego do pracy w 48h, rosnąc o ponad 50 tys. Liczba wszystkich zleceń wzrosła niemal dwukrotnie rok do roku: przy ponad 19 tys. zleceń w 2021 roku do ponad 39 tys. w 2022. Tylko dla branży retail liczba zleceń pracy natychmiastowej wzrosła o 159% w ujęciu rocznym. Jako agencja pracy natychmiastowej w naszej aplikacji Tikrow łączymy dwa światy – pracodawców, którzy chcą mieć wykonaną pracę w konkretnym czasie, a przy okazji minimalizować czas i koszty administracyjno-kadrowe, oraz tych, którzy tę pracę świadczą. Współczesny pracownik hali sklepowej, kasjer czy magazynier potrzebuje elastyczności, minimum formalności i wygodnej, a przede wszystkim szybkiej wypłaty wynagrodzenia* – mówi **Krzysztof Trębski, wiceprezes Tikrow**.

Częstsze zatrudnianie pracowników dorywczych (na godziny), wykonujących konkretne zadania, na które obecnie jest zapotrzebowanie, niż pracowników na cały etat zyskuje w Polsce na popularności. Głównie wobec pracowników niskiego szczebla, którzy wykonując obowiązki na danym stanowisku nie muszą posiadać specjalistycznych kompetencji.

**O badaniu: Raport “Trendy rynku pracy dorywczej 2023. #PracaNatychmiastowa” powstał na podstawie badania, które zostało przeprowadzone przez Tikrow w dniach 25 stycznia-13 lutego 2023 roku. Badanie wykonano metodą CAWI na łącznej grupie 526 osób powyżej 18 roku życia.**

\*\*\*

Tikrow to agencja pracy natychmiastowej, dzięki której pracę i pracownika można znaleźć już w 48 godzin. W prostej i intuicyjnej aplikacji firmy mierzące się z problemem braku kadry, zyskują dostęp do bazy ponad 90 tys. potencjalnych pracowników. Z kolei osoby poszukujące pracy dorywczej, mogą szybko znaleźć zlecenie na konkretny dzień, tzw. dniówkę, w dogodnym miejscu i z określonym wynagrodzeniem, bez długoterminowych zobowiązań. Sukces konceptu potwierdza fakt, że w przypadku ponad 80% zadań zleconych na platformie Tikrow zostaje przyjętych przez pracowników w ciągu 24 godzin.

W aplikacji Tikrow dniówki publikuje ok. 150 firm reprezentujących różne branże, m.in. retail, produkcję, logistykę, HoReCa czy administrację. Wśród nich są m.in. Maxi Zoo, Biedronka, ACTION, Decathlon, Pandora, Galeria Wypieków, Media Markt, Homla, Komfort czy Logicas.

Z Tikrow zarządzanie dodatkowymi osobami lub znalezienie dorywczej pracy jest tak proste jak zamówienie Ubera. Wchodzimy do aplikacji, wykonujemy trzy kliknięcia i mamy zarezerwowanego pracownika lub dniówkę. Szybko i wygodnie, bez rekrutacji i ukrytych kosztów.

Więcej informacji o Tikrow: [www.tikrow.com.](http://www.tikrow.com)

**Kontakt dla mediów:**

Ilona Olejarz

Digital Marketing Specialist

Tel. +48 605 461 380

[ilona.olejarz@tikrow.com](mailto:ilona.olejarz@tikrow.com)