**Praca bardziej smart, czyli 3 kluczowe trendy,  
które wpłyną na HR w 2023 roku**

**Pracownicy otworzą się na wielu pracodawców, chętniej dorobią w ramach pracy na godziny, a działy HR poszukiwać będą rozwiązań, które przyspieszą procesy kadrowe w firmach. Do głosu dojdzie pokolenie Z, a na popularności zyska… zatrudnianie przez aplikację mobilną. Eksperci agencji pracy natychmiastowej Tikrow wskazują trzy kluczowe trendy, które zdominują 2023 rok w działach zasobów ludzkich.**

– *Elastyczność to słowo, które w 2023 r. w świecie HR będzie odmieniane przez wszystkie przypadki. Mając doświadczenie wyniesione z pandemii i wpływu wojny w Ukrainie na gospodarkę, działy odpowiedzialne za zasoby ludzkie powinny rozważyć inne niż do tej pory mechanizmy polityki personalnej. Współczesny HR potrzebuje szybkości i mocniejszej adaptacji do potrzeb biznesu oraz pracowników. Firmy, by utrzymać się na rynku, muszą oszczędzać w sposób mądry, czyli taki, który nie zachwieje ich codziennej zdolności do produkcji lub świadczenia usług. W naszej ocenie praca stanie się w 2023 roku bardziej „smart” – będzie planowana w krótkiej perspektywie, a pracownicy jeszcze bardziej otworzą się na realizowanie dodatkowych zadań, niż na ograniczanie się do pracy 8h dziennie u jednego pracodawcy* – wskazuje **Magdalena Derlukiewicz, Head od Marketing wTikrow.**

**Wzrośnie zainteresowanie pracą na godziny**

Ponad 80% Polaków ma obawy, że w związku z rosnącą inflacją ich zarobki nie wystarczą do życia na obecnym poziomie, wynika z sondażu portalu InterviewMe.pl. Otwiera to drogę do większego zainteresowania pracą dorywczą w wymiarze nawet kilku-kilkunastu godzin w miesiącu. Wzorem krajów zachodnich, a szczególnie USA, Polacy chętniej będą decydować się na dorobienie sobie do podstawowego wynagrodzenia nawet w obszarze, którym nie zajmują się na co dzień, by podreperować swój budżet. Działy HR będą więc musiały skorzystać z rozwiązań, które dadzą im dostęp do kandydatów gotowych do podjęcia pracy tu i teraz, na krótki czas.

*– Widzimy rosnący trend zainteresowania pracą w systemie godzinowym na krótkie zlecenia, bez wiązania się z jednym pracodawcą. Tikrow to baza dniówek, krótkich zleceń z natychmiastową wypłatą. Według naszych danych w ubiegłym roku 60% zleceń było przyjmowanych w 24h od wystawienia. W tym roku w 24h jest przyjmowanych aż 80% wystawionych w aplikacji ofert –* podkreśla **Magdalena Derlukiewicz, Head od Marketing w Tikrow.**

**Firmy i pracownicy wybiorą smart working**

2023 rok może obfitować w wysyp ofert pracy konstruowanych w duchu smart workingu. Firmy, by lepiej gospodarować budżetami przeznaczanymi na zatrudnienie, uelastycznią grafiki i stworzą wirtualne stanowiska odpowiadające na bieżące potrzeby biznesowe. To duża szansa dla studentów i ludzi młodych, którzy po pierwsze nie dysponują zazwyczaj czasem w wymiarze 8h dziennie przez cały tydzień, po drugie chcą sprawdzić różne stanowiska pracy i nie przywiązują się do jednego pracodawcy tak, jak ich starsi koleżanki i koledzy. Coraz więcej przedstawicieli pokolenia Z i osoby młodsze łączą szereg zobowiązań – studia, staże zawodowe, treningi – chcąc jednocześnie dorobić sobie kilka czy kilkanaście dni w miesiącu.

*– Połączenie pracy z zajęciami na uczelni czy codziennymi obowiązkami zyskuje coraz większą popularność w Polsce. Aż 73% zarejestrowanych w aplikacji Tikrow to studenci. Widzimy, że jest to zdeterminowana grupa, która świadczy pracę wysokiej jakości (średnia ocena wykonanych zleceń to 4,8/5 - oceny wystawiają klienci po zakończonej pracy). Mamy tu do czynienia z czystym win-win: pracodawca potrzebuje elastycznego pracownika, student zaś potrzebuje elastycznego grafiku pracy - korzystają na tym dwie strony. Wierzymy w to, że trend będzie się umacniał –* zaznacza **Magdalena Derlukiewicz z Tikrow.**

**Poziom adaptacji HR wzrośnie**

Potrzeby pracowników i oczekiwania biznesu w przyszłym roku zdeterminują sposób pracy i rozwój technologii wykorzystywanych w działach HR. Wzrośnie poziom adaptacji sektora zasobów ludzkich do sytuacji makroekonomicznej, profilu pracowników dostępnych na rynku oraz wymagań stawianych przez współpracowników wewnątrz organizacji. Rekruterzy będą musieli sięgnąć po nowe rozwiązania, które skrócą czas naboru do pracy, ograniczą koszty i zapewnią dostęp do bazy pracowników zdeterminowanych do zatrudnienia na pojedyncze godziny czy dni, w ramach elastycznych grafików, które dostosują do swoich możliwości.

*–* *Rekrutacja częściej przybierać będzie formę sezonową i adhockową – pracodawcy potrzebować będą wsparcia na pojedyncze, krótkoterminowe zlecenia, gdzie nie ma czasu na długie procesy rekrutacji. W szczególności dotyczy to takich gałęzi gospodarki jak produkcja, handel czy logistyka oraz stanowisk niższego szczebla. Działy HR staną przed wyzwaniem konieczności pozyskiwania pracowników „na już”, w ramach krótkich zleceń odpowiadających na potrzeby biznesu –* komentuje **Magdalena Derlukiewicz.**

\*\*\*

Tikrow to agencja pracy natychmiastowej, dzięki której pracę i pracownika można znaleźć już w 48 godzin. W prostej i intuicyjnej aplikacji, firmy mierzące się z problemem braku kadry, zyskują dostęp do bazy ponad 50 tys. potencjalnych pracowników. Z kolei osoby poszukujące pracy dorywczej, mogą szybko znaleźć zlecenie na konkretny dzień, tzw. dniówkę, w dogodnym miejscu i z określonym wynagrodzeniem, bez długoterminowych zobowiązań. Sukces konceptu potwierdza fakt, że w przypadku ponad 80% zadań zleconych na platformie Tikrow, firmy znalazły pracowników w ciągu 24 godzin.

W aplikacji Tikrow dniówki publikuje ok. 150 firm reprezentujących różne branże, m.in. retail, produkcję, logistykę, HoReCa czy administrację. Wśród nich są m.in. Maxi Zoo, Biedronka, ACTION, Decathlon, Pandora, Galeria Wypieków, Media Markt, Homla, Komfort czy Logicas.

Z Tikrow zarządzanie dodatkowymi osobami lub znalezienie dorywczej pracy jest tak proste jak zamówienie Ubera. Wchodzimy do aplikacji, wykonujemy trzy kliknięcia i mamy zarezerwowanego pracownika lub dniówkę. Szybko i wygodnie, bez rekrutacji i ukrytych kosztów.

Więcej informacji o Tikrow: [www.tikrow.com.](http://www.tikrow.com)

**Kontakt dla mediów:**

**Sylwia Maj**

Biuro Prasowe Tikrow

m.: +48503701452

e.: [sylwia.maj@zoom-bsc.pl](mailto:sylwia.maj@zoom-bsc.pl)

**Piotr Jasiński**

Biuro Prasowe Tikrow

m.: +48533327182

e.: [piotr.jasinski@zoom-bsc.pl](mailto:piotr.jasinski@zoom-bsc.pl)